

Detroit

KIT DE RECURSOS DE NEGOCIOS

CÓMO PREPARAR EL DRAFT DE SU NEGOCIO



DRAFT DE LA NFL DE 2024 • 25-27 DE ABRIL

CÓMO USAR ESTE KIT

¿Listo para aprovechar al máximo el fin de semana más importante de 2024? Aquí está su kit de recursos de negocios del Draft de la NFL de Detroit. En este kit encontrará información sobre lo que puede hacer para promocionar su negocio y dar la bienvenida a los aficionados al deporte de todo el país. Aunque la información aquí es específica del Draft, le recomendamos que tenga este kit de recursos a mano y lo aplique a todos los eventos importantes que se hagan en la ciudad, desde conciertos de renombre y celebraciones navideñas hasta eventos anuales como el Chevrolet Detroit Grand Prix, el Movement Music Festival y el Detroit Free Press Marathon. En 2023, el sureste de Michigan recibió a más de 17 millones de visitantes. No pierda la oportunidad de alcanzar volúmenes de visitantes similares en 2024.



- 3 ¿QUÉ ES EL DRAFT DE LA NFL?
- 4 RECURSOS DE LA NFL: LO QUE SE DEBE Y NO SE DEBE HACER, EN PALABRAS DEL DRAFT DE LA NFL
- 5 CÓMO MAXIMIZAR SUS CANALES DE REDES SOCIALES PARA EL DRAFT
- 8 CÓMO PREPARAR SU SITIO WEB PARA EL DRAFT
- 9 LO QUE LES GUSTA A LOS FANS DEL DRAFT DE LA NFL
- 11 RECURSOS DE PROMOCIÓN
- 13 RECURSOS ÚTILES

¿QUÉ ES EL DRAFT DE LA NFL?

El Draft de la NFL es un evento de fin de semana en el que los 32 equipos de la liga tienen la oportunidad de agregar a su plantilla algunos de los jugadores de fútbol universitario más talentosos y prometedores. La posición de un equipo en el Draft tiene una correlación inversa con el éxito de la temporada anterior, por lo que nuestros Detroit Lions tienen la selección general número 29 en la primera ronda. El evento es gratis para el público. Quienes no puedan asistir presencialmente podrán consultar toda la información en la **aplicación NFL OnePass**. Los fanáticos y visitantes de los Detroit Lions pueden ver el Draft en **Campus Martius Park and Hart Plaza**, disfrutar de activaciones a lo largo de Woodward Avenue y participar en celebraciones de la comunidad empresarial local. Ahí es donde entra usted.



FOTO POR JEFF NYUGEN

RONDA 1
 JUEVES 25 DE ABRIL A LAS 8 P. M.
RONDAS 2-3
 VIERNES 26 DE ABRIL A LAS 7 P. M.
RONDAS 4-7
 SÁBADO 27 DE ABRIL A LAS 12 P. M.

Para obtener la información más actualizada del Draft de la NFL, incluyendo eventos y activaciones en Detroit, consulte nuestra **Guía del Draft de la NFL**.

RECURSOS DE LA NFL: LO QUE SE DEBE Y NO SE DEBE HACER, EN PALABRAS DEL DRAFT DE LA NFL

Lo animamos a aprovechar al máximo el tráfico del fin de semana con los visitantes que vienen a Detroit para el Draft de la NFL. Dicho esto, estas son algunas reglas básicas.

LO QUE SE PUEDE HACER

- Ofrecer especiales con temas de fútbol.
- Hacer promociones y ofertas especiales.
- Organizar eventos como fiestas para ver el evento, trivias con temas de fútbol, juegos de bar, etc.
- Aprovechar las oportunidades y experiencias publicitarias con **Visit Detroit**.
- Usar esta foto abajo para agregar texto y promocionar sus ofertas y eventos.

DESCARGAR ESTA FOTO



LO QUE NO SE PUEDE HACER

- Usar el Draft de la NFL, la NFL o cualquier logotipo de equipo profesional de la NFL en cualquiera de sus promociones, materiales impresos o publicaciones en las redes sociales. Este es el momento de dejar brillar su marca única. Las imágenes generales de deportes, aficionados y fútbol están bien, pero **no** use cualquier cosa sobre la que no sea propietario de los derechos de autor o no tenga permiso para usar.
- Implicar que su evento, trato u oferta está respaldado, patrocinado, organizado o afiliado a la NFL.

CÓMO MAXIMIZAR SUS CANALES DE REDES SOCIALES PARA EL DRAFT

En qué canales centrarse

Recomendamos centrarse en Facebook, Instagram y X (antes conocido como Twitter) para las publicaciones del Draft. Si se siente cómodo creando y publicando contenido de video, le recomendamos usar también TikTok y YouTube Shorts.

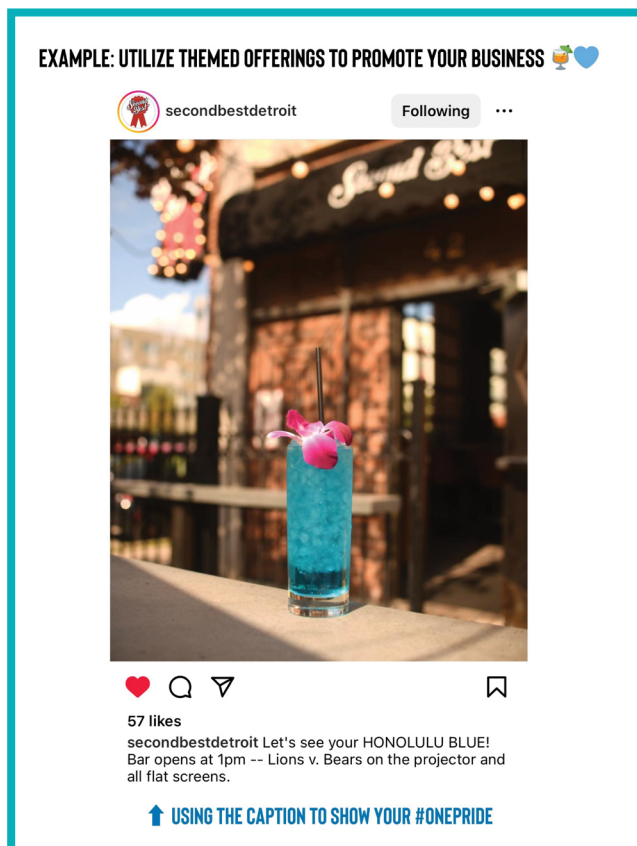


Ideas de publicaciones recomendadas

- Publicaciones de una sola foto (Instagram, X y Facebook)
- Carruseles de fotos (Instagram y TikTok)
- Videos de 15-30 segundos (Instagram, Facebook, TikTok y YouTube Shorts)
- Videos de 30 a 60 segundos con voz en off (Instagram, Facebook, TikTok y YouTube Shorts)

Contenido/temas de publicaciones

Al prepararse para el Draft, es una gran idea pensar en cómo promover las activaciones y oportunidades únicas que tendrá su negocio antes y durante el Draft. Algunas ideas divertidas que hemos visto que los negocios consideran incluyen bebidas, comidas y fiestas temáticas. También recomendamos aumentar la promoción de sus productos, experiencias, eventos, etc. habituales, ya que todas las miradas estarán puestas en Detroit.



CÓMO MAXIMIZAR SUS CANALES DE REDES SOCIALES PARA EL DRAFT

Cuándo publicar

- Recomendamos promocionar su negocio y las activaciones del Draft lo antes posible antes del Draft, y crear publicaciones en los días previos al 25-27 de abril y durante este. También recomendamos publicar más temprano en la mañana (de 8-11 a. m.) o más tarde en la noche (de 5-8 p. m.), cuando los usuarios están más activos.
- Considere publicar 1-2 veces por semana en marzo, todos los días durante abril antes del Draft y 2-3 veces por día durante el Draft, del 25-27 de abril

Orientaciones/dimensiones de las publicaciones

- Recomendamos fotos 4:5 y videos 9:16 en todas las plataformas para **relación de aspecto**
- Asegúrese de que **las fotos no están pixeladas** o granuladas: se recomienda un mínimo de 1,000 píxeles

Consejos útiles

- Se recomienda el contenido de video capturado con un iPhone (los algoritmos de las redes sociales prefieren el contenido grabado con un iPhone)
- Concéntrese en fotos/videos que muestren a los fanáticos disfrutando de su negocio y sus ofertas temáticas de Draft (comida, bebidas, mercancía)
- Dé "Me gusta" y responda a cada comentario que reciba en sus plataformas.
- Asegúrese de seguir las páginas de redes sociales de la **NFL**, **Visit Detroit**, los **Lions**, la **Detroit Sports Commission**, la **Ciudad de Detroit** y **Bedrock**
- **Etiquete la dirección** de su negocio en sus publicaciones de Instagram
- Use la **función de historias** en Instagram para promocionar aún más su contenido
- Con publicaciones de video, considere usar **audios en tendencia**

CÓMO MAXIMIZAR SUS CANALES DE REDES SOCIALES PARA EL DRAFT

Consejos de perfil

- Asegúrese de **actualizar la información de biografía** en sus perfiles de redes sociales para incluir horarios actualizados y un enlace actualizado a su sitio web
- Asegúrese de cargar una imagen de perfil de alta calidad del logotipo de su negocio
- Asegúrese de **revisar los análisis de su cuenta** para obtener información sobre el desglose de su audiencia

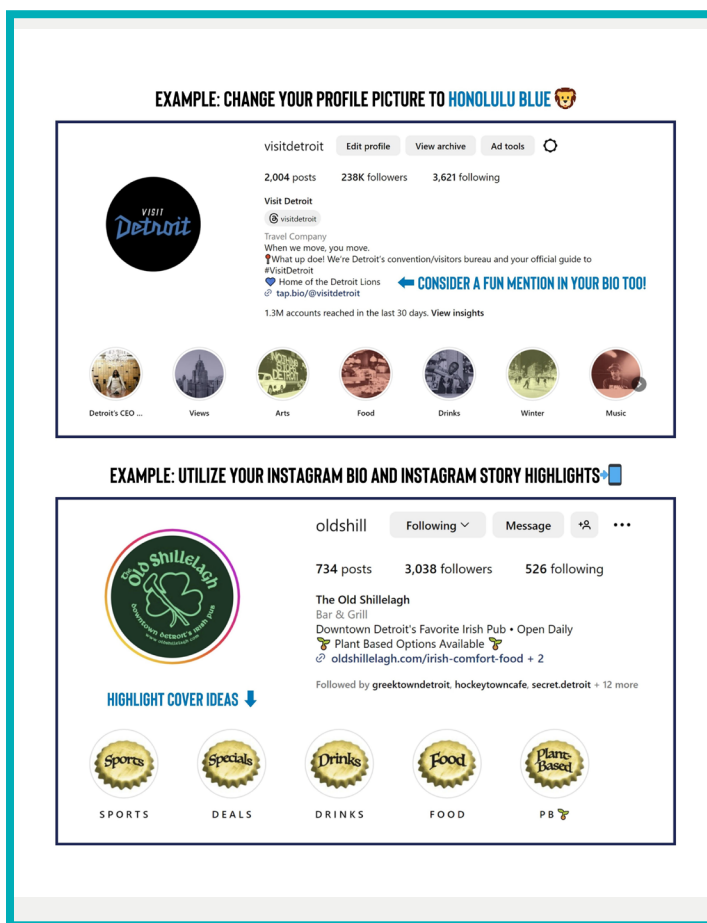
Ideas divertidas para captar la atención

- Haga una transmisión en vivo de Instagram o TikTok (Guías para **Tik Tok** e **Instagram**)
- Considere hacer un **giveaway** en sus plataformas para promover el entusiasmo/captar la atención
- Use la función destacada de historias de Instagram para guardar sus historias en grupos divertidos

Hashtags

- Use el hashtag **#DetroitDraft** y **#VisitDetroit** en sus publicaciones

CONSEJO: Cambie su logo al azul de Honolulu de los Lions



CONSEJO: Use un servicio como LinkTree para incluir varios enlaces en la biografía de su perfil.

CÓMO PREPARAR SU SITIO WEB PARA EL DRAFT

Página de inicio con información de oferta/evento

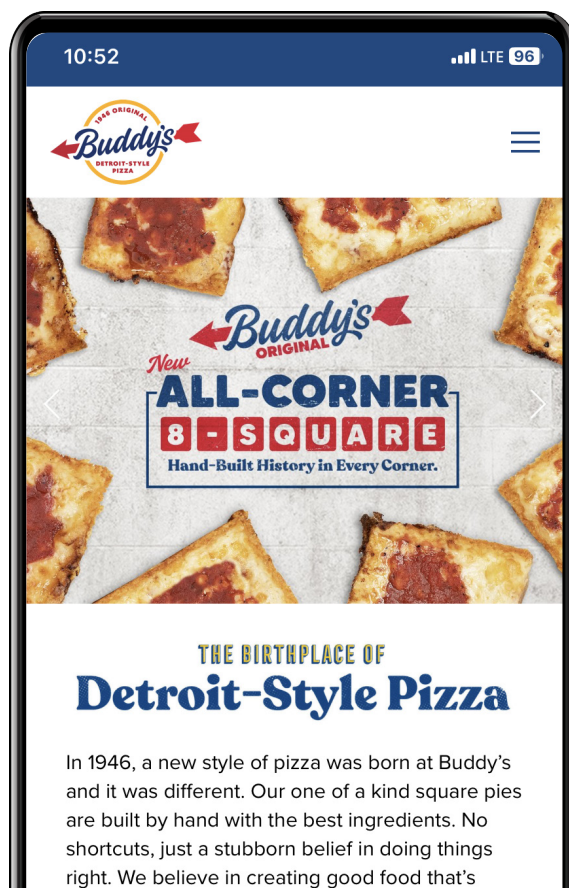
- Una de las cosas más importantes que puede hacer antes del Draft de la NFL, o de cualquier evento, es asegurarse de que su sitio web esté actualizado. Esto incluye tener un calendario actualizado de los eventos especiales que organiza, una lista de los menús actuales y, lo más importante, horarios e información de contacto precisos y actualizados. También debe incluir enlaces a sus redes sociales en su sitio web.

CONSEJO: Siempre verifique que los íconos de sus redes sociales funcionen sin errores y enlacen a su página, no a otro negocio.

- Actualice su perfil comercial de Google para asegurarse de que su horario, dirección, número de teléfono y sitio web estén actualizados. Para muchos visitantes, este es el primer lugar al que acuden para obtener información. Es increíblemente importante que lo que se incluya aquí sea exacto. Puede aprender a hacer ediciones [aquí](#).

Boletín informativo/correo electrónico especial: manténgase en contacto

- Si tiene un boletín informativo por correo electrónico, esta es una excelente manera de dar a conocer las ofertas especiales o eventos que tendrá. Asegúrese de incluir fotografías y un llamado a la acción para captar la atención del lector.
- Si no tiene un boletín informativo por correo electrónico, este es un buen momento para comenzar. Puede enviar correos electrónicos gratis con programas como Mailchimp, Constant Contact y Brevo.



LO QUE LES GUSTA A LOS FANS DEL DRAFT DE LA NFL

¿Qué buscan los fanáticos de la NFL?

- Aparte de su obvio amor y entusiasmo por el juego, los fanáticos de la ciudad estarán entusiasmados de reunirse con otras bases de fanáticos para celebrar las perspectivas prometedoras. Es posible que estén buscando comida estilo estadio, bebidas de celebración, productos de fútbol o experiencias interactivas para los fanáticos.
- Por encima de cualquier otra cosa, un aficionado al fútbol ama a su equipo. Fanáticos de equipos de todo el país estarán en la ciudad y buscarán un lugar para congregarse. Considere hacer de su lugar el centro oficial de otro equipo de la liga. Por ejemplo, podría hacer de su establecimiento EL lugar al que acuden los fanáticos de los Eagles durante el fin de semana del Draft de la NFL. Coordine con sus vecinos y haga de su tema algo dinámico. ¿Quién puede atraer la mayor cantidad de visitantes a esta casa lejos de casa en Detroit?

¿Cómo encuentra su punto ideal?

- Este es su momento de inclinarse hacia su nicho. ¿Es conocido por sus increíbles papas fritas? Haga de estas su oferta de fin de semana con un descuento especial y un divertido cambio de nombre de menú temporal para que coincida con el tema del fin de semana.



FOTO POR JEFF NYUGEN

LO QUE LES GUSTA A LOS FANS DEL DRAFT DE LA NFL

¿Qué pasa si su negocio no atrae al típico aficionado a los deportes?

Eso está bien. Hay dos maneras de encarar esta semana. En primer lugar, no todos los negocios son ideales para la audiencia interesada en el Draft. Esta podría ser una buena semana para trabajar con su base de clientes actual y ofrecerles un escape del festival de fútbol.

Por el contrario, puede inclinarse y ser creativo con sus ofertas para atraer a familiares y amigos del fanático comprometido a ver cada momento del Draft de la NFL. Podría ser como una cata de vinos, un taller de manualidades, ofertas especiales de compras nocturnas para mujeres o una demostración de cocina.

Cómo aprovechar cuando está a una hora de Detroit

Sí, el Draft de la NFL se hará en el centro de Detroit, pero los beneficios se sentirán en toda el área metropolitana de Detroit. Aunque es posible que el número de clientes no sea tan grande como el del Campus Martius, los bares y restaurantes deberían considerar las mismas promociones.

Esto incluye todo, desde fiestas para ver el Draft de la NFL en bares y restaurantes hasta eventos de compras en boutiques locales. Lo más importante será promocionar sus ofertas en su sitio web, redes sociales y Visit Detroit.



FOTO POR BUREAU



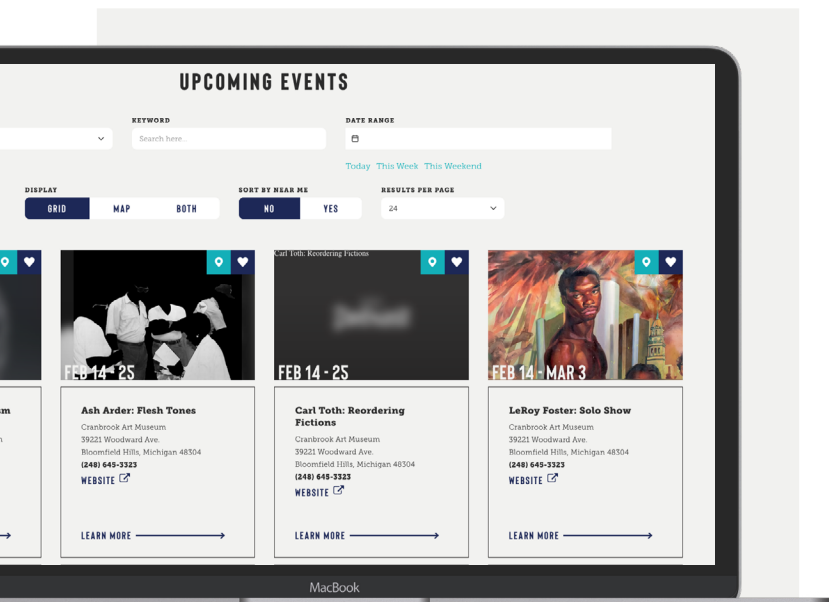
FOTO POR KAYLEE JAY PHOTOGRAPHY

RECURSOS DE PROMOCIÓN

Visit Detroit - calendario de eventos

El calendario de eventos de Visit Detroit es una de las secciones más vistas del sitio web. No pierda esta oportunidad de exposición para su evento.

ENVÍE SU EVENTO AQUÍ



Regístrese para obtener pases digitales

Nuestros pases digitales dan a los visitantes de Detroit y el área metropolitana ahorros y oportunidades de ganar premios mientras visitan algunas de las mejores atracciones que la región tiene para ofrecer. Nos alegra que quiera participar. Actualmente ofrecemos los siguientes pases:

- **Explore el Detroit Pass** - Ofrece a los visitantes un descuento de al menos el 20 % en atracciones regionales como museos, tours, tiendas de regalos y experiencias con boletos. Este pase es exclusivo y está abierto únicamente a socios de Visit Detroit.
- **Detroit Brew Trail** - Ofrece descuentos y registros para obtener fantásticos premios en cervecerías artesanales de la región.
- **Detroit Pizza Pass** - Ofrece descuentos y registros para obtener fantásticos premios en pizzerías de toda la región.
- **Dining in the D** - Ofrece a los visitantes ahorros en restaurantes, y la posibilidad de registrarse y ganar puntos para canjearlos por entradas para la rifa. Este pase es exclusivo y está abierto únicamente a socios de Visit Detroit.

REGÍSTRESE AQUÍ



RECURSOS DE PROMOCIÓN

VISIT DETROIT
EXCLUSIVO
PARA SOCIOS

Tenga su anuncio en Visit Detroit

VisitDetroit.com ayuda a más de 3.4 millones de visitantes altamente calificados a planificar viajes y actividades durante sus vacaciones. El contenido patrocinado se integra perfectamente en la apariencia de nuestro sitio web, maximizando el rendimiento y su inversión publicitaria. Estas promociones de contenido enriquecido le permiten formar una conexión más profunda con clientes potenciales antes, durante y después de sus vacaciones.

COMIENCE AQUÍ

Señalización de bienvenida

Visit Detroit da carteles y botones en las ventanas que dicen "Welcome to Detroit" (Bienvenido a Detroit) para los hoteles y restaurantes asociados de Visit Detroit. Esta es una excelente manera de garantizar que su decoración para dar la bienvenida a los visitantes no invada ningún logotipo de la NFL que no esté autorizado a usar. Asegúrese de aprovechar este beneficio para socios y solicite sus materiales antes del 15 de marzo.

COMIENCE AQUÍ

Visite las experiencias de los fanáticos de la NFL de Detroit

Visit Detroit promocionará ofertas y eventos locales exclusivamente para el fin de semana del Draft de la NFL en nuestro sitio web. Diseñe su experiencia tomando lo que ha aprendido de este kit de recursos empresariales y usándolo para crear una oferta, descuento o evento que se adapte a su negocio. Se enviará un enlace a estas experiencias a más de 17,000 suscriptores que optaron por recibir nuestras actualizaciones del Draft de la NFL.

ENVÍE SU EXPERIENCIA AQUÍ



RECURSOS ÚTILES

Hay muchos recursos locales que puede aprovechar si necesita más ayuda para preparar su plan de marketing para el Draft de la NFL. Considere cualquiera de los siguientes para obtener asistencia adicional, según lo que sea relevante para su lugar/tipo de negocio.

Detroit Business Certification es un programa de certificación que se centra en dar a los negocios locales con sede en Detroit la ventaja competitiva necesaria para hacer compras con la ciudad de Detroit.

La Cámara Regional de Detroit puede ayudarlo a construir un negocio más sólido, conectarse con clientes y recursos potenciales, reducir el costo de hacer negocios y ser parte de una comunidad de personas influyentes. Para más cámaras de comercio del área metropolitana de Detroit, [haga clic aquí](#).

Metro Detroit Black Business Alliance desarrolla programas y aboga por políticas que resulten en negocios rentables y sostenibles de propiedad de negros que estén conectadas con oportunidades económicas públicas y privadas al tiempo que construyen relaciones de confianza.

Detroit Means Business es la puerta de entrada de Detroit al éxito empresarial y el único lugar dedicado a impulsar una comunidad sólida de pequeñas empresas. También tienen un **Centro de acceso digital** con herramientas y recursos para el marketing digital de pequeñas empresas.

Ask Jennyfer usa una combinación de prácticas comerciales formales y experiencia y ejecución en las trincheras para aprovechar su experiencia, y enfoques patentados para ayudar a los propietarios de pequeños negocios a iniciar o hacer crecer sus actividades al siguiente nivel.

Visite la asociación de Detroit Los animamos a trabajar juntos para apoyarse mutuamente durante los fines de semana de eventos importantes. Esto podría consistir en ofrecer descuentos en servicios a otros miembros de Visit Detroit o asociarse para ver fiestas y eventos especiales.

GRACIAS A NUESTROS DONANTES LOCALES POR SU COMPROMISO CON DETROIT

El Draft de la NFL de 2024 en Detroit, presentado por Bud Light, no sería posible sin nuestros donantes. En nombre de la Comisión de Deportes de Detroit, Visit Detroit y la NFL, le agradecemos por apoyar a nuestra ciudad y al Draft de la NFL mientras nos unimos para poner el área metropolitana de Detroit en el escenario mundial. Siempre somos mejores juntos. #OnePride



**¡GRACIAS POR AYUDARNOS A
HACER QUE EL DRAFT DE LA NFL DE
2024 EN DETROIT SEA UN ÉXITO!**

**Si tiene preguntas sobre el contenido de este kit de recursos,
comuníquese con marketing@visitdetroit.com.**